

Programa Interamericano sobre Educación en Valores y Prácticas Democráticas

Departamento de Educación y Cultura



**Organización de los Estados Americanos
Organização dos Estados Americanos
Organisation des États américains
Organization of American States**

Propuesta

Seminario Interamericano sobre Medios de Comunicación y Arte en la Educación para la Democracia

*Fecha por definirse (Octubre/Noviembre), 2008
Ciudad por definirse, Brasil*

Objetivos:

1. Compartir mejores prácticas y experiencias en el uso de medios en la educación para la democracia.
2. Promover mayor uso de los medios en la educación para la democracia.
3. Promover vínculos entre el gobierno, la sociedad civil y el sector privado (medios)

Duración: 3 días presenciales, con preparación previa de un mes y trabajo posterior de un mes.

Idiomas: Portugués, Español, Inglés (traducción simultánea necesaria).

Participantes:

- Ministerios de Educación y Cultura
- ONG's trabajando en el tema
- Organizaciones internacionales trabajando en el tema
- Representantes de medios
- Artistas (música, baile, teatro, artes visuales, tecnología)
- Universidades/Expertos

Descripción del contenido:

“Lo que enseño en el aula, se desbarata doblemente por lo que los estudiantes ven en televisión” (profesora colombiana).

Los jóvenes del hemisferio están expuestos a múltiples medios de comunicación que influyen en su formación ciudadana. Estos medios de comunicación pueden apoyar la formación democrática y pacífica o pueden enseñar valores contrarios, como el autoritarismo y la violencia.

Este seminario explorará ejemplos de mejores prácticas en el uso de los medios de comunicación en la educación para la democracia en el Hemisferio. Estas mejores prácticas incluyen estrategias de comunicación a nivel nacional, modelos de programas educativos por televisión, radio, cine, juegos de computador, Internet y nuevas tecnologías. Aunque la mayoría de estas mejores prácticas serían seleccionadas de los 34 países miembros de la OEA, sería posible incluir algunos ejemplos excepcionales de otras regiones que sean relevantes para las Américas.

El seminario ofrecerá literatura sobre estas mejores prácticas un mes previo al seminario vía Internet, y se espera que los participantes del seminario estudien estos materiales enviados antes del seminario. Durante el seminario mismo, los participantes tendrán la oportunidad de realizar *conversatorios* con representantes de estas mejores prácticas. En lo posible, los participantes tendrán acceso a ejemplos de los productos mismos (episodios de campañas educativas, programas de radio, etc.), así como a los detalles de cómo fueron desarrollados y las evaluaciones realizadas sobre su impacto.

El curso también ofrecerá espacios para discutir los retos y preguntas en torno a este tema que puedan estar enfrentando los participantes en su trabajo, con el objetivo de explorar alternativas viables a estas inquietudes.

Durante el mes posterior al seminario, los participantes trabajaran en profundizar su conocimiento y/o relaciones sobre las mejores prácticas de especial interés para su propio trabajo.

Descripción de la metodología de enseñanza:

El curso será participativo y dinámico, con un énfasis en las necesidades particulares de cada participante. Incorpora investigación y lectura previa al Seminario presencial. El seminario mismo estará estructurado en torno a conversatorios y sesiones de reflexión sobre inquietudes particulares de los participantes, con espacios para hablar informalmente y hacer contactos (formar redes). La agenda del Seminario se construirá conjuntamente con los participantes.

Socios posibles: Ministerio de Educación de Brasil

Sesame Street Workshop (interés establecido, acuerdo en conversación)